

## **РОЗРОБКА КОНСТРУКТОРА ЧАТ-БОТІВ ДЛЯ МЕСЕНДЖЕРА TELEGRAM**

**А.Б. КВАСНЕЦЬКИЙ<sup>1\*</sup>, М.І. БЕЗМЕНОВ<sup>2</sup>**

<sup>1.</sup> *магістрант кафедри САІТ, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

<sup>2.</sup> *професор кафедри САІТ, канд. техн. наук, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

<sup>\*</sup> *email: artemkvasnetcky@gmail.com*

Для розвитку підприємства на висококонкурентному ринку важливо вчасно впроваджувати нові технології пошуку клієнтів. Однією з таких технологій є цифровий маркетинг. Цифровий маркетинг – це загальний термін, яким позначають таргетинговий та інтерактивний маркетинг товарів і послуг, що використовує цифрові технології та канали для залучення потенційних клієнтів і утримання їх як споживачів [1].

Для того, щоб досягти максимальної окупності рекламних витрат, підприємець повинен вибрати оптимальну сторінку. Часто такою сторінкою є сайт компанії – це зручно через гнучкість налаштувань, але ефективність такого рекламування з кожним роком падає через перенасиченість реклами.

Сучасні тенденції вимагають від рекламодавців надавати аудиторії максимум користі безкоштовно, і уже після налагодження відносин намагатися продавати свої товари або послуги. При використанні такого підходу потрібно витрачати ще більше грошових ресурсів, або знаходити метод для комунікації на постійній основі після першого переходу користувача на сторінку або додаток з рекламного посилання. Саме таким інструментом можна вважати чат-бот для месенджерів. Месенджер – клієнтська програма для обміну повідомленнями в реальному часі за допомогою використання мережі інтернет [2]. У роботі, як месенджер для реалізації ботів, був вибраний Telegram, насамперед у зв'язку зі швидкістю набору популярності в Україні.

Конструктор чат-ботів для месенджера Telegram, що пропонується, реалізований як Web-сервіс за допомогою мови програмування РНР для підприємців, які не вміють програмувати, але хочуть підвищити окупність вкладених коштів у рекламу. Розроблений месенджер створює та редагує боти за допомогою API Telegram, зберігає інформацію, яку надали боту користувачі за допомогою бази даних SQL, та може мати практичне застосування для комерційних та некомерційних цілей.

### **Список літератури:**

1. *Голик В. С. Эффективность Интернет-маркетинга в бизнесе / В. С. Голик. – Москва: Дикта, 2008. – 196 с.*

2. *Шагалова Е. Н. Словарь новейших иностранных слов / Е. Н. Шагалова. – Москва: АСТ-Пресс, 2017. – 574 с.*